



TALLER MML BIOECONOMIA

ASEBIO y la Plataforma de Mercados Biotecnológicos organizará dentro del Foro Transfiere 2019 un taller MML (Movilización y Aprendizaje Mutuo) dentro del proyecto europeo BIOVOICES. Este taller gratuito tiene como fin reunir a los principales agentes del sector (investigadores, empresas, sociedad civil y administración) para debatir entorno a los **bioproductos** y su comercialización.

Generando un ambiente de debate y discusión sobre las barreras y las oportunidades de estos nuevos productos de base biológica en el mercado. Creando conocimiento en torno a estos y potenciando la colaboración intersectorial.

13 FEBRERO

10.00-13.00

Sala Multiusos 3, 1 Planta

TRANSFIERE - MALAGA



PROGRAMA

09.45-10.00 Recepción de los asistentes

10.00-10.45 Inauguración del Taller

Beatriz Palomo, Project Manager de ASEBIO/Secretaría Técnica Plataforma Mercados Biotecnológicos. Presentación del proyecto BIOVOICES, objetivos del taller y metodología.

10.45-11.30 Mesa de Debate (I & II)

11.30-12.15 Mesa de Debate (I & II)

División de los participantes en dos mesas de debate con diferente tipología de agentes. Un entorno de discusión sobre los bioproductos y la bioeconomía dirigido por un moderador. *Aspectos clave a tratar en el taller, Tabla.*

| Sociedad Civil | Empresa | Investigación | Administración |
|---|--|---------------|---|
| ¿Tiene dificultades para diferenciar los bioproductos? | ¿Las colaboraciones entre los centros públicos de investigación y las empresas que trabajan en bioproductos, pueden favorecer el desarrollo de estos y su establecimiento en los mercados? | | Legislación favorable e incentivos |
| ¿Es la sociedad conocedora de los beneficios de los BBP? | ¿Puede la colaboración pública-privada afrontar los retos industriales (p.ej. el escalado) a los cuales se enfrentan los bioproductos? | | Cómo superar las barreras regulatorias, normativas y legislativas |
| Cómo llegar a los primeros consumidores y facilitar la comercialización | ¿Apuestan las empresas por BBP en estadios tempranos de investigación? ¿hay puntos de venta de bioproductos?, ¿cómo crearlos o aumentarlos? | | Facilitar incentivos y compra pública favorables para las BBI |

12.15-12.30 Conclusiones y Fin de la Jornada

12.30-13.00 Degustación de Vino

Degustación de vino y oportunidades de *networking*.



Inscríbese en este link

(Plazas Limitadas)



FYCMA

13 de febrero

10.00-13.00

Palacio de Ferias y Congresos de Málaga.

Avenida Ortega y Gasset, 201.
29006 MÁLAGA.

<https://www.biovoices.eu/>

asebio



BIOVOICES

CONNECTING BIOBASED FORCES FOR
A SUSTAINABLE WORLD



Plataforma de Mercados
Bioteconológicos
(Spanish Biotech Platform)



Transfiere

8º Foro Europeo para la Ciencia, Tecnología e Innovación
8th European Meeting on Science, Technology and Innovation

13-14 feb 2019